

关注箭牌服务号 / 订阅号
了解更多产品信息



服务号



订阅号

箭牌智能科技有限公司
Arrow Intelligence Technology Co., Ltd.

☎ 400-097-1987

🌐 www.arrowlock.cn



箭牌 招商手册

ARROW 箭牌
— SINCE 1987 —



ARROW 箭牌
SINCE 1987

公司简介



2014年成功中标中国故宫门禁系统升级改造项目
产品销往世界120多个国家和地区

“箭牌”智能门锁及智能家居系统，是箭牌智能科技有限公司为中国消费者量身定制的高端品牌，由青岛箭牌智能科技有限公司、张家港箭牌智能科技有限公司、青岛中领电子科技有限公司、青岛三链锁业有限公司、上海加彤凯投资管理有限公司和美国箭牌科技有限公司联合打造而成。目前公司拥有上海一个品牌

运营中心，拥有青岛、深圳两个研发中心，拥有深圳、青岛和苏州三大生产基地，拥有81项专利技术，并有201件商标和专利获海关总署知识产权备案保护。公司现已发展成为集品牌、研发、检测、生产、营销、电商于一体的综合性公司，具有强大的核心竞争力。



ARROW 箭牌
SINCE 1987

故宫专用



2014年，青岛三链锁业有限公司以箭牌智能安防系统为核心产品中标故宫博物院门禁系统升级改造工程项目(项目编号：GC-HG140587)，“箭牌”成为故宫博物院门禁系统升级改造工程项目指定专用锁具品牌，项目金额达3000多万元。





ARROW 箭牌
SINCE 1987

荣誉资质

青岛箭牌智能科技有限公司是中国科学院软件研究所、中国科学院计算技术研究所、信息工程研究所战略合作单位，山东省五金研究所联合共建单位，承担科技部国家国际科技合作项目——“中外合作研发静脉识别与认证系统”（该项目已于2015年11月经中科院检测获得通过，拥有自主知识产权）、故宫博物院门禁系统升级改造工程等多个国家级专项。

青岛箭牌智能科技有限公司现建有国家发改委专项支持建设的服务业发展平台——全国唯一的电子锁具研发检测中心，建有中国日用五金技术开发中心、国家日用金属制品质量监督检验中心直属分设的青岛电子智能锁分中心，具备省级安全技术防范工程设计施工一级资质。



ARROW 箭牌
SINCE 1987

招商政策

一、代理要求:

- 1、市场档次高、地理位置好;
- 2、店铺面积要适中;
- 3、独立店面(销售独家产品);
- 4、店铺面积要适中;
- 5、有优秀的销售团队;
- 6、品牌意识要强;
- 7、对智能门锁、智能家居行业及品牌有信心;
- 8、统一形象(统一设计、统一店面配套物资)。

二、代理费用(收费项目):

市场分级	代理费	保证金(未违约退还)	合计金额	备注
直辖市	暂无	暂无	/	代理费 可分批抵货款
省会(副省级)城市	12万	5万	20万	
地区级市	12万	3万	15万	
县级	暂无	暂时	/	

三、代理支持(免费项目):

装修面积	设计/测量/监理费 (100m²/元)	安装/调试费 (50m²/元)	开业/活动/培训费 (100m²/元)	合计金额
100m²	1万	0.5万	1万	2.5万
150m²	1.5万	0.75万	1.5万	3.75万
300m²	3万	1.5万	3万	7.5万



招商政策

四、投资费用分析(项目预算):

类别	面积	智能门锁	智能家居(套)	配套物资	合计	装修款	备注
专卖店	100m ²	5万	3万	1万	9万	15万	
旗舰店	150m ²	7.5万	3万	1万	11.5万	22.5万	
	300m ²	10万	5万	1万	18万	45万	

五、利润分析(以三年度分析、装修费用按三年分摊):

预计	类别	面积	装修费	房租费	其它费	工资	合计	年销量	年利润
第一年	专卖店	100m ²	5万	10万	3万	12万	30万	100万	10万
	旗舰店	150m ²	7.5万	15万	5万	15万	42.5万	200万	37.5万
		300m ²	15万	30万	10万	30万	80万	400万	75万
第二年	专卖店	100m ²	5万	10万	3万	12万	30万	200万	50万
	旗舰店	150m ²	7.5万	15万	5万	15万	42.5万	400万	117.5万
		300m ²	15万	30万	10万	30万	80万	600万	155万
第三年	专卖店	100m ²	5万	10万	3万	12万	30万	300万	90万
	旗舰店	150m ²	7.5万	15万	5万	15万	42.5万	500万	157.5万
		300m ²	15万	30万	10万	30万	80万	800万	235万



补充政策

代理商补充政策

- ▶ 区域代理以城市为单位, 省会(或副省级)城市为一线城市, 其余为二线城市。
- ▶ 一线城市代理费用为15万+5万; 15万为订货费, 5万为合同保证金。
- ▶ 二线城市代理费用为12万+3万; 12万为订货费, 3万为合同保证金。
- ▶ 代理商可以按照本地市场的特点制定自己的销售政策以及发展二级经销商(需报总公司审核备案)。
- ▶ 代理商如果单次订货量达到十万元及以上, 区域代理商可以拿到单次订货货款的5%返利点。
- ▶ 代理商如果年销售额达到100万, 第二年可以免费续签合同。
- ▶ 代理商需要在当地投入广告, 总公司承担广告彩页以及印刷品的费用。
- ▶ 原则上不允许跨区域销售, 代理商的销售合同签订地如果属于本区域的, 产品使用在别的区域的, 不属于跨区域销售。
- ▶ 跨区域的售后服务, 原则谁销售谁负责, 出现紧急情况, 由总公司协调, 代理商需要服从公司协调安排。
- ▶ 代理商跟踪的房地产整体项目, 总公司派专员负责技术、商务等服务。
- ▶ 总公司职责: 代理区域确定下来, 由代理商组织, 总公司负责一年至少两场促销活动, 费用由总公司负担。
- ▶ 总公司安排产品专员负责指导本地区产品销售指导, 原则上不干涉代理商的销售; 总公司安排专人负责培训代理商的技术人员。
- ▶ 总公司负责箭牌产品的全国品牌推广, 不定期在有代理区域的城市做推广活动, 代理商应无条件配合。